

الزامات، موانع و راهکارهای بومی جهش تولید و نقش رسانه استانی در تحقق آن^۱

زهرا پورامینی^۲؛ محمدباقر سپهری^۳

تاریخ ارسال: ۱۴۰۰/۱۰/۵ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۳/۷

چکیده

هدف این پژوهش، شناسایی الزامات، موانع و راهکارهای بومی جهش تولید در استان اردبیل و نقش رسانه استانی در مقوله مهم جهش تولید است. این تحقیق به صورت کیفی اجرا شده است؛ در بخش کیفی، از روش دلفی برای ساختن یک مدل نظام‌مند از یافته‌های حاصل از داده‌های کدگذاری شده، استفاده شد. جامعه آماری این پژوهش، ۱۵ تن از خبرگان بودند که با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند و گلوله برفی انتخاب شدند. براساس یافته‌ها، موانع، راهکار و نقش رسانه استانی در تحقق اهداف جهش تولید از شش عامل استراتژی، محیطی، قوانین و مقررات، زیرساختی و آموزش و یادگیری تشکیل شده است. افزایش نرخ نوسانات ارزی، بالا بودن هزینه‌های سرمایه‌گذاری، عدم آگاهی از فرایندهای توسعه صنایع، مسائل و مشکلات حوزه مدیریتی و... نیز از جمله موانع مهم جهش تولید هستند؛ در این ارتباط، لازم است رسانه‌ها با فرهنگ‌سازی، آموزش‌دهی، حساسیت‌زایی، شورآفرینی و انگیزه‌زایی، به کاهش مشکلات در این زمینه کمک کنند. علاوه بر این، یافته‌های پژوهش، الزامات و راهکارهای رسانه‌ای در پیشبرد اهداف در راستای جهش تولید را معرفی کرده‌اند که نیازمند ایجاد ارتباط با دستگاه‌های اجرایی، تبادل اطلاعات با متصدیان و مجریان بخش‌های مختلف است.

واژه‌های کلیدی

جهش تولید، رسانه، تولید ملی، موانع تولید.

۱. این مقاله براساس نظر گروه دبیران و سردبیر فصلنامه، پژوهشی است.

۲. دانشجوی دکتری رفتار سازمانی و منابع انسانی، دانشکده حسابداری و مدیریت، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول).
z.pouramini2575@gmail.com

۳. دکتری مطالعات رسانه‌ای، دانشگاه استانبول، ترکیه.
mohammadbagher.sepehri@yahoo.com