

## تحلیلی آینده پژوهانه از نقش محوری رسانه در شکل‌گیری سبک زندگی نسل آلفا<sup>۱</sup>

اکبر قدیری حاجی آبادی<sup>۲</sup>؛ محسن طاهری دمنه<sup>۳</sup>؛ علی ذاکری<sup>۴</sup>

تاریخ ارسال: ۱۴۰۰/۱۲/۲۶ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۳/۷

### چکیده

تغییر در سبک زندگی به معنای تحول در ابعاد مختلف زندگی از جمله ابعاد فرهنگی، آموزشی، تربیتی و... است و از موارد حائز اهمیت در طبقه‌بندی نسل‌ها به حساب می‌آید. از این رو، سبک زندگی، ذهنیت و طرز تفکر نسل‌های مختلف، همواره از موضوعات مورد توجه پژوهشگران حوزه‌های گوناگون بوده است. هدف این پژوهش، ارائه تحلیلی آینده‌پژوهانه از سبک زندگی نسل آلفا و بررسی نقش رسانه در ساخت این سبک زندگی است. در این راستا، با استفاده از روش تحلیل محتوای عرفی و استقرایی و با مرور نظام‌مند محتواهای علمی پیرامون نسل‌ها و به‌خصوص نسل آلفا، تغییرات در سبک زندگی این نسل، مورد مطالعه قرار گرفته است. نتایج نشان داد که پنج مفهوم محوری: ۱. فناوری، ۲. بازی و سرگرمی، ۳. خانواده، ۴. آموزش و ۵. اشتغال، عمده‌ترین سرفصل‌های مطالعه و تحلیل نسل آلفا هستند و رسانه به صورت کاملاً آشکار در تمام این ابعاد، نقشی پررنگ دارد. نسل آلفا نسل سبک زندگی متاورسی است و زندگی این نسل نه تنها با رسانه، بلکه در رسانه جاری خواهد بود. این نوع سبک زندگی، افرادی که با این نسل در ارتباط هستند را با چالش‌هایی مواجه خواهد کرد که لازم است جامعه به منظور جلوگیری از ایجاد تعارض، خود را با این تغییرات درگیر کند تا بتواند تعاملی سازنده‌ای با آنها داشته باشد.

### واژه‌های کلیدی

آینده‌پژوهی، سبک زندگی، رسانه، نسل آلفا، متاورس.

۱. این مقاله براساس نظر گروه دبیران و سردبیر فصلنامه، پژوهشی است.

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد آینده پژوهی، گروه مهندسی صنایع و آینده پژوهی، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.  
akbar\_ghadiri@yahoo.com

۳. استادیار گروه مهندسی صنایع و آینده پژوهی، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران. (نویسنده مسئول).  
mtdemne@gmail.com

۴. استادیار گروه مهندسی صنایع و آینده پژوهی، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.  
a.zackery@ast.ui.ac.ir