

## سرآغاز دفتر به نام خدا

در جهان امروز، بیرون از فضای انواع ارتباطات رسانه‌ای یا بدون استفاده از امکانات ارتباطی رسانه‌ها، انتشار اندیشه و انعکاس اخبار و رویدادها در مقیاس وسیع و سریع برای بشر ناممکن است. از نیمه دوم قرن بیستم، در روندی رو به تشدید و با سرعتی حیرت‌آور، رسانه‌ها و تولیدات آنها همه شئون و جوانب زندگی بشر را تحت‌تاثیر قرار داده‌اند. اکنون از حوزه بسیار گسترده و متنوعی از ترکیب علوم مختلف با محور رسانه‌ها می‌توان با عنوان "علوم رسانه‌ای" سخن گفت که پیامد "انقلاب رسانه‌ای" در چند دهه آخر قرن گذشته است؛ قرنی که "انقلاب فناوری‌های نوین ارتباطی" نیز نامیده شده است.

علوم رسانه‌ای که غالباً علمی ترکیبی یا هیبرید هستند، علاوه بر اینکه بخش عظیمی از دستاوردهای علوم انسانی و علوم اجتماعی از جمله فلسفه، هنر و زیبایی‌شناسی را جذب و هضم کرده، مهندسی فناوری‌های متنوع آن نیز به یک دانش پیچیده و پویا تبدیل شده است. مقوله طراحی و مهندسی فناوری‌های رسانه‌ای و مدیریت نظام‌های ارتباطی رسانه‌ها نیز در جای خود دانشی پویا، تخصصی، ترکیبی و چندوجهی به‌شمار می‌آید.

انتشار فصلنامه «مطالعات بینارشته‌ای ارتباطات و رسانه» از سوی معاونت پژوهشی دانشگاه صداوسیما، با هدف ترویج و توسعه دانش ارتباطات، و تشویق پژوهشگران به انجام دادن پژوهش‌هایی تخصصی موجب افزایش میزان آگاهی و ارتقای علوم رسانه‌ای و ارتباطی به‌ویژه در پیوند با دیگر شاخه‌های علوم اجتماعی و هنرها با هدف جمع‌یافتن یا تدوین نتایج و دستاوردهای آنها می‌شود. این فصلنامه امیدوار است بتواند بخشی از کمبود محسوس متون علمی و تخصصی مربوط به همگرایی و عملکرد رسانه‌های جمعی را با تمرکز بر مطالعه رسانه‌های فناورانه نوین در حوزه هنر،

زیبایی‌شناسی، تولید محتوا، و فنون و فرآیندهای ارتباطی، و تاثیر تولیدات رسانه‌ای بر مخاطبان مرتفع کند.

در میان طیف نسبتاً گسترده پژوهش‌های رسانه‌ای، ترجیح این فصلنامه، نشر مقالاتی است که در حوزه‌های رادیو، تلویزیون، سینما و دیگر رسانه‌های فناورانه نوین، پژوهش‌های علمی - ترویجی را در قالب پژوهش‌های متنی (برنامه‌ای - تولیدی)، پژوهش‌های شکلی (ساختاری - زیبایی‌شناسی) و پژوهش‌های ارتباطی (نحوه اثرگذاری برنامه یا فیلم بر مخاطبان) انجام داده‌اند و در موضوع و محتوای پژوهش نیز به تعامل و بهره‌مندی از علوم دیگر در پیوند با رسانه توجه داشته‌اند.

بر این اساس، فصلنامه «مطالعات بینارشته‌ای ارتباطات و رسانه» در نخستین شماره خود که پیش‌روی شماست، مقالاتی را که حاصل فعالیت‌های علمی و مطالعاتی استادان و دانشجویان مقطع تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های مختلف کشور است، بر اساس نیاز علمی گروه‌های آموزشی دانشگاه‌های رسانه‌ای و هنری کشور به چاپ رسانده است. امید که این فصلنامه، به‌عنوان نشریه‌ای مفید و آموزنده در ترویج و توسعه علوم رسانه و ارتباطات شناخته شود. در مسیر رسیدن به این هدف مهم و این خدمت علمی، ابتدا از خداوند متعال یاری می‌طلبیم، سپس دست نیاز به همکاری و حمایت، به سوی اندیشمندان و پژوهشگران گرامی کشور به‌ویژه جامعه دانشگاهی حوزه‌های ارتباطات، هنر و رسانه دراز می‌کنیم که به ما دلگرمی، امید و رهنمود دهند.

همت‌م بدرقه راه کن ای طایر قدس

که دراز است ره مقصد و من نوسفرم

(خواجه حافظ)

**سردبیر**